



Penelope Cruz tekende een contract met Lancôme en wordt het gezicht van de Trésor campagne die we dit najaar te zien krijgen. Ze vervangt daarmee een andere beauty: Kate Winslet. Het betekent waarschijnlijk ook dat Cruz Elnett-af is, of lievergezegd, heur haar is er klaar mee.

mooi & groen

Maureen van Aken werkte jarenlang voor Dr. Hauschka voordat ze haar eigen stap zette in de groene cosmetica-wereld. 'Ik wilde op zoek naar nieuwe producten zonder geitewollensokkenimago, en die zijn er de laatste tijd volop. Ik verkoop deze kleine natuurlijke of biologische merken via mijn webwinkel.

Snowberry, Voya en Uspa zijn een paar van de merken die ik verkoop. De bestelling wordt thuis afgeleverd in een feestelijke verpakking. Beauty heeft tenslotte alles te maken met verwennenij,' www.purebeautyboutique.nl.



Blauw

Wie: Tom Pecheux
Wat: de nieuwe Creative Director MakeUp van Estée Lauder
Waarom: zijn eerste Pure Color kleurcollectie voor najaar 2010, sterke kleuren, nieuw pigmentgebruik en zachte texturen.
Wat moet ik hebben: het nachtblauwe, waterproof oogpotlood uit de Blue Dahlia look, plus de oogschaduw en de diepblauwe nagellak. **Tip van Tom:** breng ook eens een randje potlood onder je bovenste wimpers aan, dus op het binnenste randje van je ooglid.



Passie voor stijl

Deskundigen uit het beautyvak adviseren en vertellen. Over kwasten bijvoorbeeld.



Liselotte van Saarloos

Perfect kwastje

Goede en betaalbare make-up kwasten, zie er maar eens aan te komen. Het piepjonge merk Tush is het geesteskind van visagiste Liselotte van Saarloos, die gewoon zelf op zoek ging naar de perfecte kwast. 'Als visagist weet je dat voor elk soort make up een bepaalde vorm kwast of kwasthaarsort het meest geschikt is om mee te werken. Het maakt het creëren van een make up gemakkelijker. Ik realiseerde me dat niet alleen de professionele visagist behoefte heeft aan hoge kwaliteit penselen, maar dat vrouwen ook behoefte hebben aan make up tools van goede kwaliteit. Ik wilde daarom een lijn ontwikkelen voor professionals en beautyfanaten. Hoge kwaliteit make-up penselen voor goede prijzen. En dat is gelukt! Tush is dus tot stand gekomen vanuit een passie voor make up en alles wat daarbij komt kijken. Elk Tush penseel wordt individueel en met de hand vervaardigd. De uiteinden van de haren worden nooit geknipt, maar met de hand in de juiste vorm gelegd. Zo blijven de uiteinden van de haren intact en is er sprake van perfecte hechting met elke make up.' En zacht dat de kwasten van Tush zijn! Zie voor verkoopinformatie: www.tushcult.com

KLEURMEESTER

Een afspraak maken bij de Franse 'colorist' Christophe Robin in Parijs is niet gemakkelijk, maar sinds kort zijn zijn verzorgende producten wel te koop in Nederland. De producten zijn vaak op basis van olie, omdat dat het haar mooi zacht en handelbaar maakt alvorens Robin er zijn kwast op zet. En voor wie toch een beetje Robin-kleur wil, is er een gekleurd verzorgend masker. Verkoop in Nederland: www.dandydiop.com www.christophe-robin.com

